

Северный арт-фестиваль «ТАЙБОЛА. СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ»

Информационный релиз на 2019-й год

Фестиваль проходил на берегу Белого моря в Архангельской области в районе деревни Солза в 2012 и 2013гг., в 2014г. - на необитаемом острове Марилов (Северная Двина, Холмогорский район), в 2015 году мы «колонизировали» морской берег недалеко от поморской деревни Ворзогоры (Онежский район), в 2017-м пятая «Тайбола» состоялась на о. Гривы близ деревни Кехта (Северная Двина, Холмогорский район). За пять лет фестиваль посетило около 15 тысяч гостей из 100 городов и 12 стран мира (Россия, Скандинавия, страны ближнего зарубежья и т.д.).

Краткое название:

Северный арт-фестиваль «Тайбола».

Полное название:

Международный эко-культурный фестиваль на открытом воздухе «Тайбола».

Время проведения:

Фестивальные дни — 12-13-14 июля 2019 года.

Начало строительства — 20 июня, уборка фестиваля — до 1 августа.

Место проведения:

Архангельская область, Холмогорский район, берег Северной Двины. Подробная карта будет опубликована весной 2019.

Формула фестиваля:

Тайбола — это путь через тайгу (кратчайший путь), а также заброшенная дорога в Архангельской губернии. В метафорическом смысле, это путь к себе.

Культура. Главная цель фестиваля — вовлечение зрителей в процесс созидания. Кроме выступления артистов, у Вас будет возможность построить арт-объекты собственными руками и посетить множество мастер-классов.

Взаимопомощь и добровольчество. Фестиваль «Тайбола» в течение четырёх лет проводился на добровольных началах: у нас отсутствовали как факт стены и билеты, всё строили волонтеры. В 2019 году организаторы фестиваля ставят целью повышение безопасности и улучшение качества фестиваля, в связи с чем было принято решение ввести организационный сбор. «Тайбола» по-прежнему остается идейным социальным проектом, который ищет новые идеи, а также новых людей, партнеров, спонсоров и единомышленников. Мы открыты к любым позитивным идеям и стать частью фестиваля может каждый, кто разделяет наши принципы и убеждения.

Экология. До и после проведения фестиваля площадка фестиваля будет убрана, отходы частично сортированы и вывезены на полигон ТБО. Планируется проведение экологических лекций и семинаров.

Открытый воздух. Фестиваль будет проходить на открытом воздухе. Мы позиционируем «Тайболу» как семейное мероприятие (для всех возрастов) с бюджетным входом и богатой культурной программой. Фестиваль — это хороший повод выехать на природу!

Наша миссия:

- вовлекать зрителей в процесс творческой и культурно-социальной активности, превратить гостей в полноправных участников;
- пропагандировать здоровый образ жизни, жизнь в гармонии с природой и экологическое строительство;
- очистить территорию фестиваля и прилегающие зоны от бытового мусора;
- развивать толерантность в молодёжной среде, знакомить гостей фестиваля с различными культурными течениями: музыкой, народными ремёслами, чайной культурой и т. д.;
- пропагандировать семейный отдых на природе, в первую очередь — для молодых семей с маленькими детьми;
- представлять максимально широкий спектр некоммерческой музыки через концерты «живых» команд, «электронных» музыкантов и диск-жокеев;
- повышать туристическую привлекательность региона, развивать событийный туризм в Архангельской области, продвигать Поморье на уровне Баренц-региона.

Содержание проекта:

«Тайбола» - это маленький город с населением в несколько тысяч человек, который живёт три дня полноценной жизнью, и ещё месяц уходит на его постройку и демонтаж. Гости и активных участников фестиваля ждут смена социальных ролей, новые навыки и умения, радость от результатов собственного труда, этническая и современная музыка, всевозможные мастер-классы, невероятные арт-объекты из просоленной и вынесенной на берег древесины, душевная компания и волшебная природа Поморья! Всё это превращает «Тайболу» в яркое событие, которое трудно описать словами.

Правила:

Политическая и религиозная пропаганда, употребление алкоголя (и других психотропных веществ), табакокурение вблизи фестивальных площадок, нарушение «зелёного кодекса» запрещены на территории фестиваля «Тайбола».

Аудитория:

Аудитория мероприятия состоит на 60-70% из жителей Северодвинска, Архангельска, Новодвинска и Онеги, остальные участники — это гости из других районов области и регионов России. 80% посетителей — активная работающая молодежь в возрасте от 20 до 35 лет. Однако на фестивале будет интересно и детям дошкольного возраста, и гостям преклонного возраста.

Оргсбор:

В 2019 году мы продолжим взятый курс на повышение безопасности и улучшение качества организации. В основные фестивальные дни будут работать профессиональные охранники и медперсонал, а также другие специальные службы. Планируется улучшить энергообеспечение полигона, что положительным образом скажется на качестве звука главной сцены. Эксперимент пятого фестиваля, когда был впервые введен оргсбор, оказался удачным. Это позволило сделать «Тайболу» более комфортной и безопасной, пригласить серьёзных артистов и отсеять нецелевую аудиторию. Фестиваль по-прежнему остаётся идейным социальным проектом, который строят добровольцы, однако без продажи билетов его проведение сейчас фактически невозможно.

Результаты:

Летом 2014-го года «Тайбола» вышла на международный уровень. У нас выступали музыканты из России, Швеции, Норвегии, Австрии и Республики Беларусь, свой объект в конкурсе арт-объектов возвела сборная группа скандинавских художников, в 2017 работали масштабные площадки «Легенды викингов» и «Стойбище саамов» с участием норвежских гостей. В рамках фестиваля традиционно работает 15-20 площадок. Музыкальный спектр музыкальных площадок варьируется от

фолка и инди-акустики до электроники, поп-рока и прогрессив-рока. Мы приглашаем народных мастеров и с «тяжелым» реквизитом: ткачество, кузнечное дело, гончарное дело, всего же на фестивале обычно проходят несколько десятков мастер-классов, в том числе активных (танцы, гимнастика, единоборства, оригинальный жанр и т.д.).

Основная цель «Тайболы» остаётся неизменной - превращение гостей в полноправных участников и соиздателей. Кроме выступления артистов, зрители смогут построить своими руками арт-объекты и посетить ремесленные, спортивные, танцевальные и многие другие мастер-классы. В рамках фестиваля состоятся призовые конкурсы фан-арта и графического дизайна, а также конкурс рисунков на асфальте и воздушных змеев. Заметной новинкой в обиходе творческих инициатив станет появление арт-лагерей. Таким образом, активные гости смогут создать собственные мини-локации и рассчитывать на помощь оргкомитета. Разнообразные сувениры ждут гостей на ярмарке, а хорошие книги - в свободной библиотеке «Книжный шкаф». По мотивам фестивальных артов появится коллекция модной одежды от дизайнера Анны Злотко. На фестивале работает собственная пресс-служба, а также приглашаются региональные и федеральные журналисты.

Дважды мы реализовали проект «Тайбола. Открытый мир», в рамках которого пригласили на фестиваль 10 гостей с инвалидностью и 10 сопровождающих, в том числе и 2-х «колясочников». «Тайбола» уже сейчас воспринимается жителями Поморья как одно из главных событий лета, фестиваль известен и на Европейской части России. В нашей копилке - 7 федеральных наград, в том числе победа на конкурсе «Я - гражданин» Общественной палаты РФ в 2015-м году в номинации «Лучший городской проект».

Административная поддержка и партнёры фестиваля:

Проект «Тайбола» поддерживает Правительство Архангельской области, Министерство по делам молодежи и спорту АО, Департамент по местному самоуправлению администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области, Министерство культуры Архангельской области, Управление развития туризма Министерства культуры АО и Туристско-информационный центр АО, Министерство лесопромышленного комплекса и экологии Архангельской области и Архангельский «Центр природопользования и охраны окружающей среды», Администрация Северодвинска и МАУ «Молодёжный центр» Северодвинска, ГАУ АО «Молодёжный центр», национальный парк «Русская Арктика», Кенозерский национальный парк, Администрация Приморского, Онежского и Холмогорского районов АО.

В 2014-2015гг. фестиваль стал победителем Всероссийского конкурса проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл» (и «Лучшие из лучших»), проект поддержали: благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, финансово-инвестиционная компания ООО «Северный Альянс», группа компаний «Проекты для друзей» (г. Северодвинск и г. Архангельск), в качестве партнёра выступили компании «МегаФон - Архангельск», «Теле-2 - Архангельск», лесной отель «Голубино» и другие предприятия и общественные организации Поморья.

Информация о фестивале:

<http://taibola.ru>

<http://vk.com/taibola>

<http://taibola.livejournal.com>

http://instagram.com/art_fest_taibola

<https://www.facebook.com/taibola.festival>

<https://www.facebook.com/taibola.fest>

Презентация 2014-15. Русская версия:

<https://yadi.sk/i/SGWGFs4fdUK9n>

Подборка видео:

«Тайбола 2017. Восход полярного солнца» (Ролик из серии «Стоп, земляк!» о фестивале 2017)

<https://www.youtube.com/watch?v=7URTz6RdSOs>

«Тайбола - 2015. На краю земли. Итоги» (Пост-ролик фестиваля 2015)

<http://www.youtube.com/watch?v=YNhd2hXU7o0>

«Тайбола 2015. Открой мир заново» (Промо-ролик фестиваля 2015)

<http://www.youtube.com/watch?v=AUOmOyVXUt4>

«Тайбола. Хвост Малой медведицы» (Фильм о «Тайболе 2014»)

<http://www.youtube.com/watch?v=dkyIxmmdQ4k>

«Тайбола 2014. Timelapse» (Фестиваль 2014-го за 1 минуту)

<http://www.youtube.com/watch?v=yrPHAdahNbE>

«Тайбола. Взгляд изнутри» (Фильм о «Тайболе 2013»)

<http://www.youtube.com/watch?v=Z6gDuhZYmKg>

«Тайбола. Как мы дождались Солнца» (Фильм о дебютном фестивале)

<http://www.youtube.com/watch?v=VR0YcxRNagQ>

Организатор фестиваля «Тайбола»:

Илья Кузубов

sevmob@yandex.ru